

Avenir des SEL

MERCI pour tout ce que vous faites !

Constats

24 SEL sur enLien

- 3 SEL qui sont partis
- 4 SEL qui sont inactifs
- 2 SEL qui se laissent encore une année
- 3 SEL qui remettent en question leur avenir
- 2 SEL qui sont peu actifs
- 10 SEL qui se débrouillent

Solutions communautaires

- réseaux d'échanges en heures
- services entre voisins
- partage d'objets, Pumpipumpe
- garde d'enfants
- alimentation, restauration
- hébergement
- services techniques, Repair Café
- aide au déménagement
- aide aux personnes âgées
- ...

Mim

- SEL des motivés
- newsletter enLien
- manque de collaboration, de réactivité
- méfiance envers l'engagement
- vacanSEL
- InterSEL
- troc direct
- financement participatif (878fr, 10 membres et 4 SEL (500fr))
- avenir enLien

Concepts

Pouvoir

Pouvoir répressif (pouvoir sur les autres - vertical)	Pouvoir créatif (pouvoir avec les autres - horizontal)
<p>Basé sur les peurs:</p> <ul style="list-style-type: none">● manque de ressources● environnement hostile● chacun pour soi● seul le plus fort peut gagner	<p>Basé sur la confiance:</p> <ul style="list-style-type: none">● abondance de possibilités● la vie nous veut du bien● tout est interconnecté● solutions gagnant-gagnant
<p>Concurrence, dominer la vie Victime de la situation</p>	<p>Coopération, enrichir la vie Co-responsable de la situation</p>

4 types de relations

Relational Models Theory, Alan Fiske, 1991

	Communauté	Réciprocité	Autorité	Marché
Description	Les membres sont égaux et solidaires, partagent les ressources sans attendre de récompense.	Les membres sont égaux et privilégient une distribution équilibrée des ressources.	Ceux qui sont en bas de l'échelle respectent et suivent ceux qui sont en haut, qui ont la priorité et le contrôle.	Les relations sont déterminées par des prix et salaires clairs pour des prestations.
Caractéristique	indifférenciés	comptabilité	hiérarchie	taux, calcul
Exemples	<ul style="list-style-type: none">- Famille- Amour intense- Projet collectifs- Nationalisme	<ul style="list-style-type: none">- Amitié- Invitations alternées	<ul style="list-style-type: none">- Hiérarchie d'entreprise- Police- Religions	<ul style="list-style-type: none">- Commerce- Travail salarié- Impôts

Types de relations - suite

	Communauté	Réciprocité	Autorité	Marché
Modèle d'échanges	don	non marchand et symétrique	inégal, asymétrique	marchand
Réalisation des tâches	Chacun fait de son mieux sans responsabilité individuelle.	Les contributions de chacun sont équilibrées et s'alternent.	L'autorité délègue via une chaîne de commandement.	Les participants sont dédommagés en fonction de leurs prestations.
Jugements moraux	Les besoins et les souffrances de tous sont considérés comme les siens.	Tout le monde est traité de la même manière.	Les supérieurs jugent ou incarnent les valeurs morales.	Chacun reçoit ce qu'il mérite.

Relation de marché

citations de [Les nouveaux bénévoles](#), *l'avenir de la participation à la société civile*

- Le rapport de marché et son mode de relation individualiste font peu sens aux yeux de la plupart des gens.
- Quand on transforme des citoyens en clients, on passe en mode de rapport de marché, qui va de pair avec moins d'appartenance et de responsabilité.
- Si on s'adresse aux gens comme à des consommateurs, ils deviennent plus compétitifs, font preuve de moins de confiance à l'égard des autres et sont plus égoïstes que quand ils sont traités comme des égaux.
- Celui qui se sent comme un client considère que toutes ses obligations sont remplies en payant ses impôts.

Volontariat

- Le volontariat se produit essentiellement en relation de communauté et de réciprocité.
- La nature d'une relation sociale change dès lors qu'un paiement fait partie de l'équation.
- En psychologie, il est établi que la motivation intrinsèque peut diminuer si elle est récompensée.
- Pour construire un système d'incitation pour bénévoles, il faudrait éviter d'orienter le mode de relation vers le rapport de marché.
- La compensation financière dévalue la relation.
- Pour tout besoin relevant de l'appartenance ou de l'amitié, il paraît paradoxal de devoir payer.

Engagement et redevabilité

- Le mode relationnel du rapport de marché est celui qui comporte le moins d'engagement.
- *C'est notamment la raison pour laquelle la plateforme Couchsurfing, qui offre la possibilité de dormir chez des gens gratuitement, est devenue beaucoup moins populaire avec l'arrivée d'Airbnb. Sur Airbnb, on paye la nuit; le mode de relation est donc clair. Personne ne s'attend à ce qu'on s'entende bien avec son hôte ou qu'on passe du temps ensemble comme c'est le cas avec Couchsurfing. Plus contraignant, le mode relationnel de Couchsurfing est plus difficile et incertain que les relations basées sur le rapport de marché.*
- Nombreux sont ceux qui préfèrent l'alternative la plus confortable.

Analyse fonctionnement SEL

SEL - fonctionnement marchand

- monnaie -> s'acheter ce qu'on veut
- cadeau de bienvenue -> pouvoir consommer de suite
- ligne de crédit -> pouvoir consommer de suite
- contribution -> payer un impôt
- prix marchand des biens
- commercial, comptabilisé

SEL - fonctionnement très libéral

- aucune obligation de rendre service
- pas de système social
- ne peut pas être utilisé en cas de difficulté
- liberté totale des prix des biens

SEL - fonctionnement pas assez typé

- soit aller dans la direction de l'entraide
- soit dans une direction ouvertement marchande

Concrètement ?

Besoins de Mim

besoin d'y croire, que ça vaut la peine de continuer avec enLien

1. Valorisation de l'engagement

- opportunités d'utiliser ses unités - réactivité des membres:
 - réponses aux demandes
 - offres variées
- pouvoir rendre la contribution enLien aux SEL
 - invitation pour activités, repas, séjour... dans chaque SEL

2. Valorisation des SEL

- mieux se différencier des autres solutions
- impliquer les membres
- matrice région-thématique, utilisation selon les besoins/intérêts
- banque de temps, unité universelle?

Implication et engagement des membres

- nouveau membre - commencer par rendre service (liste de demandes présente à l'accueil)
- contribution - rendre service plutôt que payer
- le SEL décide à qui on peut rendre service pour ces obligations:
 - SEL
 - partenaires (locaux, site Internet)
 - membres avec beaucoup d'unités SEL
 - tous
- aller dans le négatif, par exemple:
 - sur demande motivée
 - selon les services rendus
 - selon années dans SEL

Matrice région-thématique

implication selon intérêts et impact

	Sarine	Glâne	Yverdon	la Côte	Aigle	Martigny	...
Enfants			v		v		
Alimentation	v	v	v v	v	v	v	v
Réparation	v		v				
Vacances			v		v	v	
Savoirs	v		v				
Bien-être			v				
...			v				

Merci !

Place aux discussions